



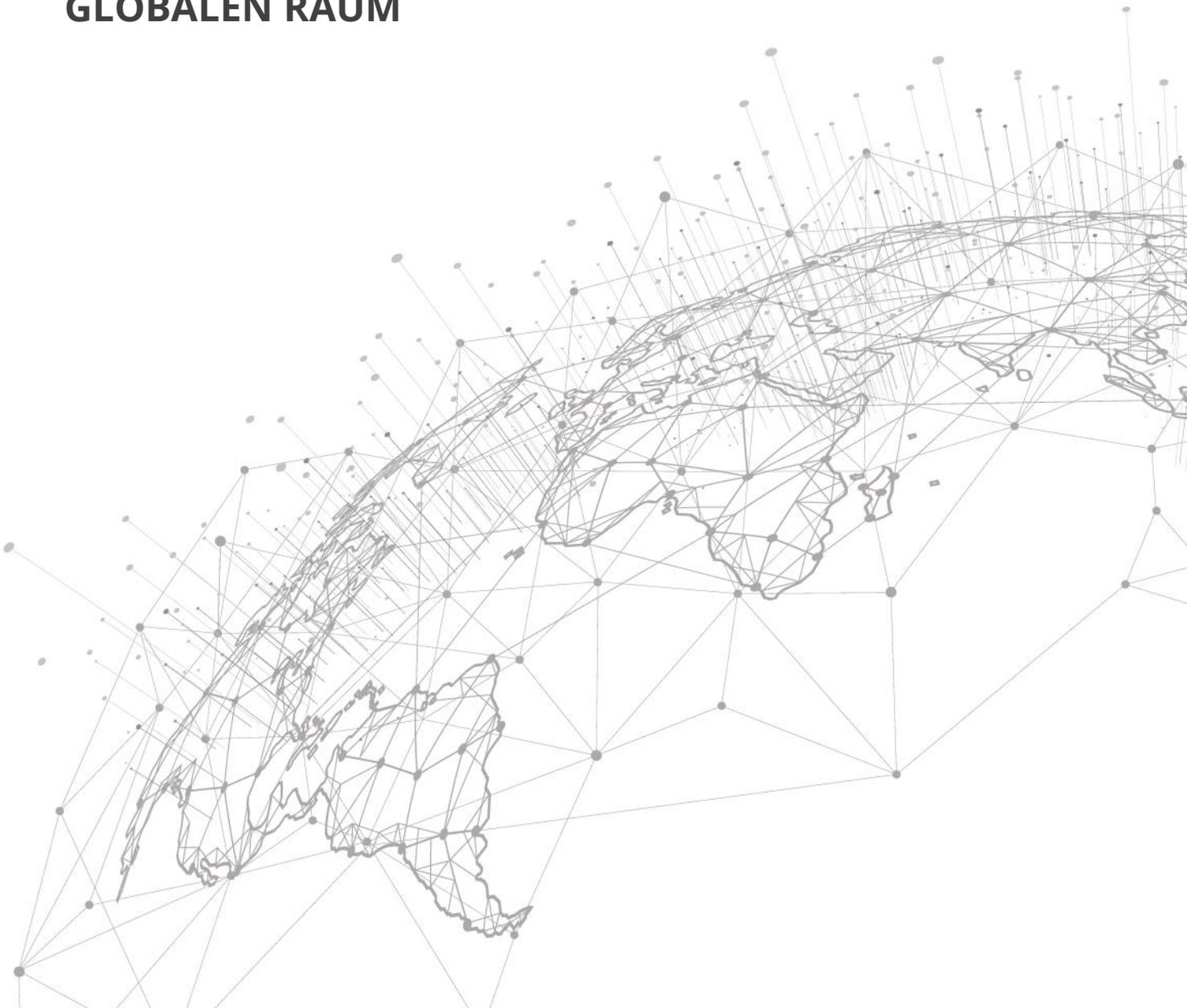
Kommunikationsstrategie 2023–2028

**VEREINHEITLICHUNG UND STÄRKUNG
DER STIMME VON OBERSTEN
RECHNUNGSKONTROLLBEHÖRDEN IM
GLOBALEN RAUM**



Kommunikationsstrategie 2023–2028

**VEREINHEITLICHUNG UND STÄRKUNG
DER STIMME VON OBERSTEN
RECHNUNGSKONTROLLBEHÖRDEN IM
GLOBALEN RAUM**



Inhaltsverzeichnis

Der Kontext.....	3
Der Zweck und die für die Umsetzung zuständigen Organe	4
Kommunikationsprioritäten und -grundsätze	5
Kommunikationsprioritäten.....	6
Unabhängigkeit und institutionelle Positionierung von ORKB.....	6
Internationale Normen für Oberste Rechnungskontrollbehörden (ISSAIs)	6
Nachhaltigkeit	7
Kommunikationsgrundsätze.....	7
Inklusion und Zugänglichkeit.....	7
Einbindung und Dialog.....	8
Aktualität und Agilität	8
Schlüsselbotschaften	8
Netzwerk an Kommunikationsbeauftragten der INTOSAI (NICO).....	9
Schlüsselpartnerinnen und -partner sowie Zielgruppen.....	10
Kommunikationskanäle	11
Erfolgsmessung	13

Der Kontext

In einer sich schnell weiterentwickelnden, dynamischen und immer komplexeren Welt interagiert die INTOSAI – in ihrer Eigenschaft als globale Stimme der öffentlichen Finanzkontrolle – mit einer Vielzahl an internationalen Akteurinnen und Akteuren, um dem öffentlichen Interesse zu entsprechen. Vor diesem Hintergrund erachtet die INTOSAI Kommunikation als einen zentralen Faktor für die Verwirklichung ihrer strategischen Vision, sich als eine führende internationale Institution kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Als Vertretungsorganisation der Prüferinnen und Prüfer des öffentlichen Sektors konzentriert sich die Tätigkeit der INTOSAI auf jene Bereiche, die ORKB in die Lage versetzen, einen Mehrwert für Regierungen und Gesellschaften im Allgemeinen zu schaffen. Dazu hat die INTOSAI in ihrem sechsjährigen Strategischen Plan strategische Ziele und organisatorische Prioritäten festgelegt. Diese prägen ihren Output sowie ihre Ergebnisse und erfordern daher spezifische sowie gezielte Kommunikation.

Diese Kommunikationsstrategie steht im Einklang mit dem Strategischen Plan der INTOSAI 2023–2028 und trägt der Tatsache Rechnung, dass die Erreichung der darin festgesetzten strategischen Ziele maßgeschneiderter Kommunikations- und Kontaktaufnahmemaßnahmen seitens der jeweiligen INTOSAI-Organen bedürfen. Die Art dieser Maßnahmen wird von Aspekten bestimmt, die sich aus dem erstellten Output, den beteiligten Stakeholdern sowie den gewünschten Ergebnissen und Wirkungen ergeben. Im weiteren Verlauf der Kommunikationsstrategie werden die Inhalte dieser Kommunikationsmaßnahmen als „Schlüsselbotschaften“ bezeichnet.

Die Schlüsselbotschaften stellen starke Werte der INTOSAI und der ORKB-Gemeinschaft dar. Sie drücken Langzeitziele aus, ergeben sich aus den vielen Stimmen, welche die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der öffentlichen Finanzkontrolle vertreten, und bilden daher das Fundament für die Produkte der INTOSAI. Diese Schlüsselbotschaften sollen von den Organen der gesamten Organisation verbreitet werden.

Mit Blick auf ihre Schlüsselbotschaften erkennt die INTOSAI darüber hinaus, wie wichtig es ist, ihre globale Stimme zu stärken, indem sie jene Botschaften auf die globale Ebene hebt,

- die sich als zeitlos und allgemein anerkannt unter ORKB sowie den Regionalen Organisationen der INTOSAI und
- als in den vergangenen Strategiezyklen besonders relevant erwiesen haben.

Im weiteren Verlauf dieser Kommunikationsstrategie werden diese Botschaften „Kommunikationsprioritäten und -grundsätze“ genannt.

Diese Kommunikationsstrategie bietet der INTOSAI eine konkrete Übersicht für die Strukturierung ihrer Kommunikationsmaßnahmen. Sie stellt ihre Kommunikationsprioritäten und -grundsätze, Schlüsselbotschaften, Sprecherinnen und Sprecher, ihre Zielgruppe sowie die Kommunikationskanäle der INTOSAI vor. Dazu werden jene Schlüsseldokumente in diese Strategie miteinbezogen, die das Fundament für die kommunikationsbezogenen Tätigkeiten, Werte und Grundsätze der INTOSAI gelegt haben: der Strategische Plan der INTOSAI 2023–2028, die Deklaration von Rio sowie die Gründungs- und Kernprinzipien der INTOSAI.

Der Zweck und die für die Umsetzung zuständigen Organe

Diese Kommunikationsstrategie zielt hauptsächlich darauf ab, die Sichtbarkeit der Organisation und ihrer Mitglieds-ORKB in der internationalen Arena, der Welt der Rechenschaftspflicht sowie der breiten Öffentlichkeit zu erhöhen. Darüber hinaus soll sie dazu beitragen, die INTOSAI-Kommunikation zu vereinheitlichen und eine kohärente Markenidentität zu fördern, um so die Leistungsfähigkeit und Wirkung der INTOSAI zu gewährleisten. Zudem soll die Strategie zeitnahe, auf Genauigkeit und Objektivität basierende Kommunikation ermöglichen, um

- die erfolgreiche Führung der INTOSAI als Vorbildorganisation und ihr externes Image als anerkannte globale Stimme der ORKB innerhalb der internationalen Gemeinschaft zu bewerben,

- die Beziehungen zwischen den Mitglieds-ORKB der INTOSAI zu stärken,
- die Verbreitung der Ergebnisse der INTOSAI-Tätigkeiten sowohl intern als auch extern zu verstärken, indem die Organisation eine leistungsstarke Plattform zur Unterstützung der staatlichen Finanzkontrolle bildet und dabei die Wirkung der INTOSAI-Produkte erhöht.

Konkrete Maßnahmen zur Verwirklichung der oben genannten Ziele werden in separaten und gezielten Umsetzungsstrategien dargelegt.

Obwohl verbesserte, effiziente und wirkungsvolle Kommunikation, die den Wert und die Nutzen von ORKB vermittelt, letztlich den Mitglieds-ORKB sowie den ORKB-Prüferinnen und -Prüfern zugutekommen wird, richtet sich die Kommunikationsstrategie hauptsächlich an die Sprecherinnen und Sprecher der INTOSAI – die INTOSAI-Generalsekretärin und die Vorsitzende bzw. den Vorsitzenden des INTOSAI-Präsidiums – sowie die INTOSAI-Organe und liegt in deren Verantwortungsbereich.

Die Regionalen Organisationen der INTOSAI unterstützen die INTOSAI, indem sie über regionale Erfahrungen, bewährte Verfahren und Herausforderungen berichten. In Anerkennung der Tatsache, dass deren jeweiligen strategischen Ziele unter Umständen von jenen der INTOSAI abweichen, soll die Kommunikationsstrategie eine Grundlage bilden, auf der sie ihre eigenen Kommunikationsstrategien aufbauen können. Gleichzeitig wird in der Strategie auch die Rolle der Regionalen Organisationen bei der Festlegung und Stärkung der Prioritäten, die von gemeinsamem Interesse und unter INTOSAI-Mitgliedern allgemein akzeptiert sind, anerkannt.

Kommunikationsprioritäten und -grundsätze

Die in dieser Strategie festgelegten Prioritäten und Grundsätze umfassen jene übergeordneten Werte und Handlungsbereiche, welche die INTOSAI als zentral erachtet, um ihrer Funktion als globale Stimme der öffentlichen Finanzkontrolle gerecht zu werden. Sie wurden sorgfältig ausgewählt, um im Einklang mit den Bedürfnissen und Werten der INTOSAI-Zielgruppen zu stehen, und widmen sich zentralen Themen von größter Bedeutung, die im strategischen Interesse der INTOSAI-Gemeinschaft liegen. In diesem Sinne

verkörpern die unten stehend dargelegten Prioritäten und Grundsätze zeitlose und allgemein anerkannte Werte und Handlungsbereiche in Übereinstimmung mit der Vision, den Werten und organisatorischen Prioritäten, die im Strategischen Plan der INTOSAI festgelegt sind, sowie den Gründungs- und Kernprinzipien, die in den fachlichen Verlautbarungen der INTOSAI definiert sind. Sie bilden die Basis für die strategische Kontaktaufnahme der INTOSAI, die im Einvernehmen mit der INTOSAI-Generalsekretärin, welche die INTOSAI gegenüber ihren externen Stakeholdern und insbesondere den Vereinten Nationen vertritt, und der Vorsitzenden bzw. dem Vorsitzenden des INTOSAI-Präsidiums, erfolgt.

Kommunikationsprioritäten

» Unabhängigkeit und institutionelle Positionierung von ORKB

Die Unabhängigkeit einer ORKB ist zentral, um ihre Glaubwürdigkeit sowie Integrität und somit ihre institutionelle Relevanz zu sichern. In ihrer Kommunikation verpflichtet sich die INTOSAI, sich für die ORKB-Unabhängigkeit und die dafür notwendigen Voraussetzungen einzusetzen. Letztere sind in den fachlichen Verlautbarungen der INTOSAI festgeschrieben und müssen vorliegen, damit ORKB unabhängig werden und bleiben sowie ihre institutionelle Positionierung stärken können. In diesem Sinne möchte die INTOSAI ein besseres Verständnis für den Wert und die Nutzen, die ORKB durch unabhängige, objektive, zeitnahe, reaktionsschnelle und wirkungsvolle Berichte schaffen, und für ihre Rolle sowie Bedeutung bei der Sicherung von Transparenz und Rechenschaftspflicht im öffentlichen Sektor fördern.

» Internationale Normen für Oberste Rechnungskontrollbehörden (ISSAIs)

Die hervorragende Qualität, Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und Bedeutung der Prüfungen des öffentlichen Sektors werden von den Internationalen Normen für Oberste Rechnungskontrollbehörden (ISSAIs) untermauert. Die weltweit mittels klar definierten Verfahren zur Beibehaltung ihrer Integrität und Stringenz genehmigten Normen dienen dazu, das Vertrauen der Stakeholder in die Qualität und Stabilität der ORKB-Tätigkeiten zu fördern.

Demzufolge legt die INTOSAI einen Schwerpunkt auf die Förderung der Kommunikation unter den Mitglieds-ORKB sowie Stakeholdern der INTOSAI über die Ausarbeitung, Diskussion und Anwendung der ISSAIs, einschließlich der Leitfäden, die ORKB sowie Prüferinnen und Prüfer bei der praktischen ISSAI-Anwendung unterstützen.

» Nachhaltigkeit

Seit der Gründung der INTOSAI bilden Themen mit Bezug zu Nachhaltigkeit – etwa die Förderung nachhaltiger öffentlicher Finanzen und wirksamer, rechenschaftspflichtiger Institutionen – einen Schwerpunkt in den Gesprächen rund um die öffentliche Finanzkontrolle. Die Annahme der Agenda 2030 der VN veranlasste die INTOSAI-Gemeinschaft darüber hinaus dazu, eine entscheidende Funktion bei der Sicherung einer lebenswerten Zukunft für alle einzunehmen.

In diesem Sinne wurde im Jahr 2022 anlässlich des INTOSAI-Kongresses ein Antrag zum nachhaltigen Betrieb innerhalb der INTOSAI gebilligt. Die INTOSAI verpflichtet sich ferner, ORKB-Prüfungen der Maßnahmen ihrer jeweiligen Regierungen zur Umsetzung der SDGs an staatliche sowie nichtstaatliche Akteurinnen und Akteure sowie die internationale Gemeinschaft, insbesondere die VN, zu kommunizieren. Sie setzt ebenfalls einen Schwerpunkt auf die Präsentation des Mehrwerts, der von ihren Organen und Regionalen Organisationen durch die Ermöglichung kooperativer Prüfungen und die Anfertigung einschlägiger Verlautbarungen sowie anleitender Materialien geschaffen wird.

Kommunikationsgrundsätze

» Inklusion und Zugänglichkeit

Im Einklang mit den Grundsätzen, den öffentlichen Zugang zu Informationen sicherzustellen und die Sichtbarkeit ihrer Tätigkeiten zu stärken, stellt die INTOSAI ihre Produkte auf leicht auffindbare und transparente Weise, welche das Umfeld, die kulturellen und sprachlichen Kontexte ihrer Zielgruppen sowie deren Kenntnis- und Bewusstseinsstand berücksichtigt, zur Verfügung. Zudem

stellt die INTOSAI sicher, dass sie in all ihren Arbeitssprachen inklusiv sowie partizipatorisch kommuniziert und dabei die Themen verständlicher Inhalt, Geschlechtergleichstellung und Intersektionalität gebührend berücksichtigt.

» Einbindung und Dialog

Die INTOSAI strebt aktiv nach der Fortsetzung sowie Intensivierung des Dialogs mit ihren Partnerinnen und Partnern in der internationalen Arena sowie mit jenen, für die ORKB durch ihre Berichte und Empfehlungen von fortwährender Relevanz sind. Dabei beurteilen die Organe der INTOSAI regelmäßig die Beziehungen zu diesen unterschiedlichen Zielgruppen, um zeitgerechte, präzise und wirkungsvolle Botschaften zu vermitteln.

» Aktualität und Agilität

In Anerkennung der dynamischen Beschaffenheit der Umfeld, in denen ORKB tätig sind, fördert die INTOSAI effiziente und agile interne sowie externe Kommunikation, um sicherzustellen, dass Maßnahmen zum optimalen Zeitpunkt getroffen und somit deren Wirkung sowie Relevanz maximiert wird. Mit rechtzeitigen und agilen Maßnahmen fördert die INTOSAI Produktivität sowie Wirksamkeit und trägt zum Vertrauensaufbau bei, da verlässliche und rasche Reaktionen von Engagement zeugen.

Schlüsselbotschaften

Bei der wirksamen Kommunikation mit ihrer Zielgruppe – seien es die Medien, ORKB-Prüferinnen und -Prüfer, Regierungen, Mitglieder der Öffentlichkeit oder die Stakeholder der INTOSAI im Allgemeinen – legt die INTOSAI Schlüsselbotschaften fest, die sie vermitteln will. Indem sichergestellt wird, dass die Sprecherinnen und Sprecher sowie die Organe der INTOSAI in Bezug auf entscheidende, zeitlose und oft wiederholte Botschaften aufeinander abgestimmt sind, immer wenn sie im Namen der INTOSAI kommunizieren, kann die Wirkung der INTOSAI-Kommunikation maximiert werden.

Die Schlüsselbotschaften bilden die Hauptinformationen, sowie die Basis für ihre Produkte, und die INTOSAI möchte, dass ihre Zielgruppen diese

vernehmen, verstehen und im Gedächtnis behalten. Diese Botschaften sind wichtig, da sie dazu beitragen, die Identität und die Werte der INTOSAI als Organisation festzulegen.

In Anerkennung früherer INTOSAI-Kongressdeklarationen, der Gründungs- und Kernprinzipien der INTOSAI sowie jener Themen, die sich unter ORKB und den Regionalen Organisationen der INTOSAI als allgemein anerkannt erwiesen haben und in vergangenen strategischen Zyklen der INTOSAI besonders relevant waren, können folgende vier Aussagen als INTOSAI-Schlüsselbotschaften, die gegenüber externen Stakeholdern in sämtlicher Kommunikation beworben werden können, angesehen werden.

- » **1. Schlüsselbotschaft:** die Bedeutung der ORKB-Unabhängigkeit, wie sie in VN-Resolutionen anerkannt ist, sowie der Wert und die Nutzen von ORKB, wie sie in den INTOSAI-Ps dargelegt sind.
- » **2. Schlüsselbotschaft:** die Rolle von ORKB beim Aufbau von auf allen Ebenen wirksamen, rechenschaftspflichtigen, transparenten und inklusiven Institutionen, wie in SDG 16 angestrebt wird.
- » **3. Schlüsselbotschaft:** die Rolle von ORKB als Förderinnen guter Regierungsführung zugunsten der Gesellschaft.
- » **4. Schlüsselbotschaft:** die INTOSAI und ihre Regionalen Organisationen als Plattformen für den Austausch von Wissen, Förderinnen der Weiterentwicklung von ORKB und Hüterinnen der ORKB-Professionalisierung.

Diese Schlüsselbotschaften können sich im Laufe der Zeit verändern. Das Netzwerk an Kommunikationsbeauftragten der INTOSAI (Network of INTOSAI Communication Officers, NICO) ist dafür verantwortlich, diese aktuell und relevant zu halten.

Netzwerk an Kommunikationsbeauftragten der INTOSAI (NICO)

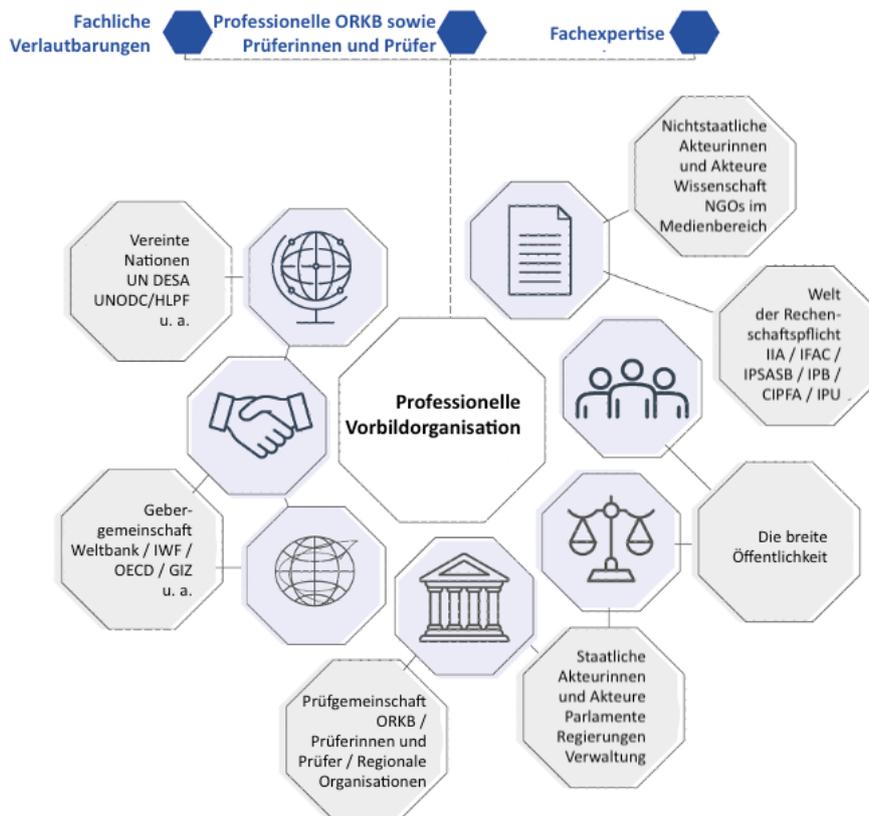
Der wirksame Einsatz der INTOSAI-Schlüsselbotschaften erfordert kontinuierliche Zusammenarbeit und ununterbrochenen Austausch zwischen den für diese Botschaften verantwortlichen INTOSAI-Organen. Das zentrale Gremium

für einen solchen Austausch ist das Netzwerk an Kommunikationsbeauftragten der INTOSAI (NICO), das einen Knotenpunkt für die Bestimmung relevanter INTOSAI-intern und -extern zu kommunizierender Entwicklungen sowie für die Festlegung entsprechender Handlungsschritte bildet.

NICO ist auf Arbeitsebene tätig und besteht aus einer Vertreterin oder einem Vertreter bzw. mehreren Vertreterinnen oder Vertretern, die jeweils vom Generalsekretariat der INTOSAI, dem INTOSAI-Vorsitz, dem INTOSAI-Vizevorsitz, sämtlichen INTOSAI-Organen sowie den Regionalen Organisationen ernannt werden. Es hält regelmäßig virtuelle Sitzungen ab und erstattet Bericht an das INTOSAI-Präsidium.

Schlüsselpartnerinnen und -partner sowie Zielgruppen

Bei der Vermittlung ihrer Schlüsselbotschaften berücksichtigt die INTOSAI ihre Schlüsselpartnerinnen und -partner sowie Zielgruppen, die je nach zu übermittelnder Botschaft variieren. Die Schlüsselpartnerinnen und -partner sowie Zielgruppen der INTOSAI können auf Grundlage ihrer unterschiedlichen Einflussbereiche und gemeinsamen Interessen gegenüber der INTOSAI in verschiedene Kategorien unterteilt werden. Hervorzuheben sind die Vereinten Nationen, mit denen die INTOSAI auf Augenhöhe zusammenarbeitet, sowie die Gebergemeinschaft, die aus Partnerorganisationen besteht, die den Mitglieds-ORKB der INTOSAI wichtige Finanzierung und Expertise zur Verfügung stellen. Zu den Partnerorganisationen der INTOSAI gehören zudem jene Berufsvertretungen, die im Bereich der Rechenschaftspflicht und Transparenz tätig sind, sowie staatliche und nichtstaatliche Akteurinnen und Akteure: Parlamente, Regierungen, die öffentliche Verwaltung sowie die Medien, die Wissenschaft und die breite Öffentlichkeit. Letzten Endes soll die Zusammenarbeit der INTOSAI mit all den oben genannten Akteurinnen und Akteuren jenen dienen, die von der INTOSAI vertreten werden: ihren Mitglieds-ORKB, den Prüferinnen und Prüfern sowie den Regionalen Organisationen.



Um ihre Kommunikationsmaßnahmen so effektiv und wirkungsvoll wie möglich auszuführen, berücksichtigen die Organe der INTOSAI – im Einklang mit dem 1. und 2. Kommunikationsprinzip – den Kenntnis- und Bewusstseinsstand sowie die Perspektiven der jeweiligen Akteurinnen und Akteure, mit denen sie in Kontakt treten.

Kommunikationskanäle

In einer schnelllebigen, zunehmend vernetzten und digital angetriebenen Welt ist sich die INTOSAI der Notwendigkeit bewusst, durch dynamische, konstante und bidirektionale Kommunikation agil zu handeln. Dies sorgt dafür, dass Feedback sowie Input von Stakeholdern einbezogen wird und dass die INTOSAI bei der Behandlung neu aufkommender Themen klar, verständlich, reaktionsschnell und proaktiv kommuniziert. Zudem bedient sich die INTOSAI

visueller Kommunikation und beobachtet die Entwicklungen im Bereich Digitalisierung, um die wichtigsten Trends zu ermitteln und sich zunutze zu machen.

Eine erfolgreiche reaktionsschnelle und proaktive Kommunikation erfordert zeitgerechte Absprachen zwischen den Sprecherinnen und Sprechern der INTOSAI – der INTOSAI-Generalsekretärin und der Vorsitzenden bzw. dem Vorsitzenden des INTOSAI-Präsidiums – sowie die strategische Auswahl passender Kommunikationskanäle basierend auf dem Inhalt der Botschaft und der Zielgruppe. Diese Kommunikationskanäle umfassen eine Mischung aus traditionellen und digitalen Mitteln, unter anderem den sozialen Medien.

Im Sinne der Stärkung der Rolle der INTOSAI als globale Stimme der öffentlichen Finanzkontrolle dient die INTOSAI-Website www.intosai.org, die vom INTOSAI-Generalsekretariat betrieben wird, als Zugangspunkt zur INTOSAI und enthält Verweise auf die Mitglieder, Organe und Regionalen Organisationen der INTOSAI. Zusammen mit der offiziellen Publikation der INTOSAI www.intosaijournal.org vermittelt sie die Botschaften der INTOSAI an die wichtigsten Partnerinnen und Partner sowie Zielgruppen der INTOSAI.

Die INTOSAI würdigt den Nutzen der Flexibilität ihrer zahlreichen Organe, die ihre eigenen Kommunikationskanäle zu ihren Mitgliedern und der externen Öffentlichkeit erstellen sowie verwalten. In dem Bestreben, die Kohäsion und die Wirksamkeit der Kommunikation der INTOSAI zu stärken sowie die Konsolidierung ihrer Marke voranzutreiben, werden in den Anwendungsrichtlinien dennoch eine Reihe von Grundsätzen und Grundvoraussetzungen festgelegt, um die Kohärenz und den Wiedererkennungswert der Marke zu verbessern, ohne dabei die Autonomie zu gefährden.

Erfolgsmessung

Der tatsächliche Erfolg der Kommunikationsmaßnahmen und die Reichweite der INTOSAI werden schlussendlich von der Zugänglichkeit und der Verständlichkeit der vermittelten Inhalte, den sich daraus ergebenden Auswirkungen auf die INTOSAI sowie ihre Zielgruppen und einer etwaig erhöhten Nachfrage nach weiteren spezifischen von der INTOSAI erstellten Kommunikationsprodukten bestimmt. Konkrete Indikatoren zur Messung des Erfolgs der INTOSAI-Kommunikation sowie zur regelmäßigen Beurteilung der Eignung der Kommunikationsstrategie für die Förderung der Agilität werden in einer separaten Anwendungsrichtlinie festgelegt.

The background of the page is a solid blue color. Overlaid on this background is a complex, abstract network graphic. This graphic consists of numerous small circles of varying sizes, some filled with a darker blue and others hollow, connected by thin, light-colored lines. The connections form a dense, interconnected web that resembles a molecular structure or a digital network. The overall effect is a sense of connectivity and complexity.

Task-Force INTOSAI Kommunikation

INTOSAI-Generalsekretariat

Oberste Rechnungskontrollbehörde Brasilien

Mission: Unterstützung ihrer Mitglieds-ORKB bei der Leistung eines wirksamen Beitrags zur Rechenschaftspflicht des öffentlichen Sektors, der Förderung von Transparenz und Good Governance im staatlichen Bereich sowie beim Vorantreiben der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit von staatlichen Programmen zum Wohle aller.

Vision: Die INTOSAI entwickelt sich weiter als eine weltweit führende Institution, die ihre Mitglieds-ORKB dabei unterstützt, ihr volles Potenzial bei ihren Bemühungen um die Verbesserung der Rechenschaftspflicht des öffentlichen Sektors auszuschöpfen, um dadurch Good Governance zu stärken und letztlich das Leben der Bürgerinnen und Bürger zu verbessern.

www.intosai.org

